

Témakör: A kommunikáció

1. A kommunikációs folyamat tényezői és funkciói, ezek összefüggései a kifejezésmódokkal
2. Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei
3. A kommunikáció formája: a szóbeliség és az írásbeliség
4. Tény és vélemény, tájékoztatás és véleményközlés megkülönböztetése a tömegkommunikációban

Témakör: A magyar nyelv története

5. A magyar nyelv történetének fő korszakai
6. A magyar nyelvtörténet forrásai, kézírásos és nyomtatott nyelvemlékek
7. A nyelvújítás lényege és jelentősége példák alapján

Témakör: Ember és nyelvhasználat

8. A nyelv mint jelrendszer
9. Anyanyelvünk rétegződése I. A köznyelvi változatok, a csoportnyelvek és a rétegnyelvek

Témakör: A nyelvi rendszer

10. A hangkapcsolódási szabályosságok típusai és a helyesírás összefüggése
11. A morféimák, szóelemek szerepe és helyes használata a szóalak felépítésében, a szó szerkezetek alkotásában
12. A magyar nyelv szófaji rendszere: alapszófajok, viszonszóok, mondatsozóok
13. A mondat fogalma, a mondat szerkesztettség és mondatfajta szerinti típusai

Témakör: A szöveg

14. A szövegfonetika eszközök (hangsúly, hanglejtés, hangerő, szünet, beszédtempó) és az írásjelek helyes, kifejező alkalmazása
15. A továbbtanuláshoz, illetve a munka világában szükséges szövegtípusok: különböző típusú önéletrajzok, motivációs levél; különböző témájú hivatalos levelek (pl. panaszos levél, kérvény), rövid, alkalmi beszéd

Témakör: A retorika alapjai

16. A beszéd felépítése, a beszéd megszerkesztésének menete az anyaggyűjtéstől a megszólalásig
17. Az érvelő beszéd felépítése, az érvtípusok. Az érvelés logikája, technikája; az érvek elrendezése

Témakör: Stílus és jelentés

18. Egyjelentésű, többjelentésű szó, homonima, szinonima, hasonló alakú szó pár, ellentétes jelentés
19. Szóképek: hasonlat, metafora, megszemélyesítés, szinestézia, metonímia, szinestóché; összetett szóképek: allegória, szimbólum felismerése, elemzése és értelmezése szépirodalmi és egyéb szövegekben

Témakör: Digitális kommunikáció

20. Az elektronikus média hagyományos (rádió, televízió) és új közlésmódjai (pl. honlap, blog, vlog, közösségi platformok), az új közlésmódok társadalmi hatása